



Amazon zatrudni ponad 110 absolwentów najlepszych uczelni w Polsce

- Amazon stworzy dla najlepszych absolwentów z Polski ponad 60 stanowisk kierowniczych w centrach logistyki e-commerce w Poznaniu i Wrocławiu oraz zatrudni ponad 50 absolwentów kierunków technologicznych w Centrum Rozwoju Technologii w Gdańsku
- Ponadto, Amazon zatrudni ponad 50 absolwentów kierunków technologicznych w Centrum Rozwoju Technologii w Gdańsku.

Warszawa, 23 marca 2016: Amazon ogłosił stworzenie ponad 110 miejsc pracy dla absolwentów studiów doktoranckich, magisterskich oraz licencjackich, którzy dołączą do amerykańskiego koncernu w Polsce i będą mieli szansę stać się jego przyszłymi liderami. Amazon chce ściśle współpracować z najbardziej renomowanymi polskimi uczelniami, kształcącymi najlepszych studentów w zakresie zarządzania, IT, inżynierii, produkcji i logistyki.

W swoich centrach logistyki e-commerce we Wrocławiu i Poznaniu Amazon rozpoczął proces rekrutacji na 50 stanowisk przewidzianych dla absolwentów studiów licencjackich oraz magisterskich. Amazon, w ramach elitarnego programu „Pathways, stworzył także w Polsce 10 stanowisk dla najlepszych absolwentów studiów magisterskich w tym studiów MBA. Wszyscy utalentowani absolwenci będą mieli szansę podejmowania nowych wyzwań i awansu na stanowiska najwyższego szczebla w Polsce i na świecie.

„Absolwenci studiów magisterskich i MBA w centrach logistyki e-commerce Amazon otrzymają ogromne możliwości rozwoju, a także autonomię w strategicznym myśleniu i podejmowaniu decyzji, które będą miały znaczący wpływ na naszych klientów i firmę. Jesteśmy dumni, że wśród naszych przyszłych liderów będzie tyłu najlepszych absolwentów z Polski” – mówi Roy Peticucci, Wiceprezes, Amazon Operations Europe. „Dążymy do zatrudniania najzdolniejszych osób z najbardziej renomowanych uniwersytetów na całym świecie i jesteśmy dumni, że teraz rozpoczynamy partnerstwa z najważniejszymi uczelniami w Polsce” - dodaje Peticucci.

„To bardzo dobra wiadomość dla studentów i absolwentów najlepszych polskich instytucji akademickich. Miałem przywilej odwiedzić jedno z polskich centrów Amazon i jestem przekonany, że to światowej klasy miejsce pracy dla młodych absolwentów. Supernowoczesne środowisko technologiczne stworzone przez Amazon niewątpliwie ułatwi rozwój młodych talentów” – mówi profesor Krzysztof Rutkowski, Kierownik Katedry Logistyki w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie.

Amazon poinformował także o rozpoczęciu procesów rekrutacyjnych skierowanych do absolwentów studiów technologicznych, którzy dołączą do bardzo szybko rozwijającego się Centrum Rozwoju Technologii w Gdańsku. W 2016, do zespołu w Gdańsku dołączy ponad 50 najbardziej utalentowanych kandydatów, którzy będą pracować nad najnowocześniejszymi rozwiązaniami technologicznymi Amazon. Ośrodek w Gdańsku skupia swoje działania głównie na rozwijaniu technologii text-to-speech i aplikacji wykorzystywanych przez urządzenia Amazon.

„Staramy się tworzyć własne, innowacyjne rozwiązania dla poszczególnych problemów. Nie byłoby to możliwe bez młodych, utalentowanych specjalistów w obszarze technologii, dlatego zapraszamy: dołączcie do nas” - mówi Rafał Kukliński, lider Centrum Rozwoju Technologii Amazon.



Wszyscy zatrudnieni zarówno w Gdańsku jak i Poznaniu czy Wrocławiu otrzymają bardzo konkurencyjną pensję i atrakcyjny pakiet benefitów. Wszystkie stanowiska będą stałe już od pierwszego dnia pracy, z rozbudowanym procesem wdrożenia pracownika oraz licznymi szkoleniami. Absolwenci będą mogli współpracować i uczyć się od najbardziej doświadczonych menadżerów Amazon z całego świata, którzy pomogą im w zdobyciu umiejętności niezbędnych do osiągnięcia sukcesów w amerykańskim koncernie e-commerce.

Wszystkie otwarte oferty pracy znajdują się na stronie www.amazon.jobs

O Amazon

Stronę internetową Amazon.com uruchomiono w lipcu 1995 r. Firma jest prowadzona zgodnie z czterema zasadami: koncentracji na kliencie, a nie na konkurencji; pasji do tworzenia nowych rozwiązań; zaangażowania w doskonałość operacyjną i perspektywicznego myślenia. Opinie klientów, zakupy 1-Click, spersonalizowane rekomendacje, usługa Prime, Fulfillment by Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, czytniki Kindle, tablety Fire, telewizja Fire TV, Amazon Echo i Alexa - to tylko niektóre produkty i usługi stworzone przez Amazon.

Kontakt:

Biuro prasowe Amazon w Polsce

E-mail: prasa@amazon.com

Tel: +48 785 460 399