



PIERWSZY ROK AMAZON W POLSCE – CELE W ZAKRESIE ZATRUDNIENIA I INWESTYCJI ZREALIZOWANE WCZEŚNIEJ NIŻ ZAKŁADANO

Wartość inwestycji Amazon w Polsce przekroczyła 1,5 mld zł. Amerykański koncern stworzył ponad 3,8 tysiąca stałych miejsc pracy, w tym kilkaset stanowisk wysoce wyspecjalizowanych. Polskie centra logistyczne to najbardziej zaawansowane technologicznie obiekty tego typu w ramach europejskiej sieci dystrybucyjnej Amazon.

Wrocław, 15 października 2015 r. – Amazon poinformował dziś, że podczas pierwszego roku działalności w Polsce zwiększał zatrudnienie oraz poziom inwestycji w tempie szybszym niż pierwotnie planowano. Biorąc pod uwagę liczbę stałych pracowników, która wynosi ponad 3,8 tysiąca, a także inwestycje przekraczające 1,5 mld złotych, jest to największe wejście Amazon na rynek w nowym kraju w historii firmy. A należy pamiętać, że działalność Amazon w Polsce stale się rozwija.

Amazon ogłosił, że w ciągu kolejnych sześciu miesięcy stworzy ponad pół tysiąca dodatkowych stałych miejsc pracy na stanowiskach początkowych, średniego i wyższego szczebla w takich obszarach jak działalność operacyjna, finanse, inżynieria, informatyka i HR. Amazon realizuje cele rekrutacyjne wcześniej niż zakładano – pierwotnie Amazon deklarował stworzenie 4,5 tysiąca miejsc pracy w ciągu trzech lat od momentu otwarcia trzech centrów logistycznych w Polsce, czyli od października 2014 r.

„Tak wyraźny wzrost zatrudnienia i inwestycji nie udałby się bez dużej liczby zmotywowanych i utalentowanych pracowników z Polski, którym Amazon oferuje niezwykle atrakcyjne warunki pracy. Dbamy o poziom płac, świadczeń dodatkowych, możliwości rozwoju zawodowego oraz warunki pracy, bo jesteśmy przekonani, że to właśnie dzięki nim jesteśmy w stanie przyciągać w każdym miesiącu tylu zdolnych pracowników” – poinformował Kerry Person, Dyrektor Operacyjny Amazon w Polsce.

„Polskę na tle rynków wyróżnia bardzo duża grupa utalentowanych i zmotywowanych pracowników, dlatego tym bardziej cieszą się, że tak innowacyjna i działająca na całym świecie firma jak Amazon może skorzystać z ich potencjału. Amazon oferuje swoim kadrom pracę w najnowocześniejszych centrach logistycznych, a także szereg innych możliwości rozwoju zawodowego na skalę globalną” – powiedział Walter Brauhler, Konsul Generalny Stanów Zjednoczonych Ameryki, Konsulat Stanów Zjednoczonych Ameryki w Krakowie

Amazon podał dziś również do informacji publicznej dane na temat wielkości całkowitych inwestycji zrealizowanych w Polsce. Przez ostatnie 12 miesięcy Amazon zainwestował w Polsce ponad 1,5 mld złotych w nowe obiekty, ich wyposażenie oraz płace i benefity pracownicze. Istotną część wspomnianych inwestycji stanowią najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne wdrożone w centrach logistycznych w Polsce. To właśnie te inwestycje sprawiły, że polskie centra logistyczne są teraz najbardziej zaawansowanymi technologicznie obiektami w całej sieci dystrybucyjnej Amazon w Europie.

Amazon poinformował także, że w dniu dzisiejszym nastąpiło oficjalne otwarcie pierwszego europejskiego centrum logistycznego, w którym zastosowano najnowsze i najbardziej zaawansowane rozwiązania technologiczne z dziedziny robotyki, jakie są dostępne w firmie. Otwarte w październiku 2014 roku centrum logistyczne w Bielanach Wrocławskich jako pierwsze w Europie rozpoczęło pracę z technologią Amazon Robotics. Dzięki wdrożeniu tej technologii powstanie dodatkowych 170 nowych miejsc pracy wymagających nowych kwalifikacji.

„Jesteśmy bardzo podekscytowani, ponieważ żaden inny obiekt w Europie nie posiada jeszcze systemu Amazon Robotics. Działalność w Polsce rozpoczęliśmy dopiero niecały rok temu, a już poczyniliśmy znaczące inwestycje w najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne z dziedziny robotyki. Tylko dzięki tej inwestycji stworzymy ponad 170 nowych miejsc pracy. To dzięki talentom, które zrekrutowaliśmy i ich gotowości do korzystania z innowacyjnych rozwiązań, Polska jest idealnym miejscem na wdrażanie najnowszych technologii” – poinformował Kerry Person, Dyrektor Operacyjny Amazon w Polsce.

„Zaawansowane technologicznie środowisko jest szczególnie istotne ze względu na fakt, że nasza działalność stale się rozwija a zapotrzebowanie na nasze usługi rośnie. Przez lata opracowywaliśmy i wdrażaliśmy w naszych centrach logistycznych przełomowe rozwiązania technologiczne, aby wspierać pracę naszego zespołu i realizować obietnice złożone klientom. Odnosimy liczne sukcesy w tej dziedzinie głównie dlatego, że nasi pracownicy niezwykle chętnie i efektywnie korzystają z udostępnianych im rozwiązań technologicznych” – dodał Kerry Person.

„Z wielkim zadowoleniem przyjmuję zobowiązanie Amazon do inwestowania w najnowsze technologie, zwłaszcza w dziedzinie robotyki. Dzięki temu pracownicy Amazon będą mogli nabyć nowe umiejętności i podnieść swoje kwalifikacje zawodowe, zaś ich praca stanie się lżejsza i efektywniejsza”. – Profesor Krzysztof Rutkowski, Kierownik Katedry Logistyki, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Amazon posiada trzy centra logistyczne w Polsce – dwa z nich znajdują się w Bielanach Wrocławskich, a trzecie w Sadach Poznańskich. Polskie centra logistyczne zintegrowane są z europejską siecią dystrybucyjną firmy. Dzięki temu pomagają realizować Amazon obecne oraz przyszłe zapotrzebowanie na usługi, aby sprostać zwiększonemu zainteresowaniu klientów szerokim asortymentem produktów oferowanych przez Amazon. Amazon gwarantuje swoim pracownikom konkurencyjne płace, a także wyjątkowo atrakcyjne świadczenia niepieniężne, w ramach których polski pracownik otrzymuje dostęp do prywatnej opieki medycznej, ubezpieczenie na życie, ciepłe posiłki w stołówce za symboliczną złotówkę, 26 dni płatnego urlopu dla wszystkich zatrudnionych, bezpłatny bezpośredni transport z wielu oddalonych miejscowości oraz możliwość uczestnictwa w programie „Postaw na swój rozwój”. Biorąc udział w programie, można uzyskać do 95% pokrycia kosztów czesnego i podręczników do kursów zawodowych.

-koniec-

O firmie Amazon

Stronę internetową Amazon.com uruchomiono w lipcu 1995 r. Amazon wyznaje cztery zasady przewodnie: zorientowanie na potrzeby klienta, a nie na konkurencję, pasję doskonalenia, zaangażowanie na rzecz doskonałości operacyjnej oraz myślenie długoterminowe. Amazon jako pierwszy na świecie zaoferował m. in. następujące produkty i usługi: recenzje klientów, zakupy przez jedno kliknięcie, spersonalizowane rekomendacje, Prime, Fulfillment by Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire phone, tablety Fire, TV Fire oraz Amazon Echo.

Dodatkowych informacji udziela:

Biuro Prasowe Amazon w Polsce

Email: prasa@amazon.com

Tel: +48 785 460 399